



Schauraum: Audi Showroom Sound

Showroom: Audi Showroom Sound

Stand/As at: 03/2023

Corporate Design
Guideline

Schauraum > Audi Showroom Sound
Showroom > Audi Showroom Sound



Inhalt

Contents

Einleitung	3	Introduction	3
<hr/>		<hr/>	
1. Konzept	4	1. The concept	4
<hr/>		<hr/>	
2. Audi Musik Service	5	2. Audi music service	5
<hr/>		<hr/>	
3. Audio Komponenten	9	3. Audio components	9
<hr/>		<hr/>	
4. Beratung und Planung	12	4. Planning and consulting	12
<hr/>		<hr/>	
5. Bestellung Audi Showroom Sound	13	5. Ordering Audi Showroom Sound	13
<hr/>		<hr/>	
6. Ansprechpartner	15	6. Contacts	15

Einleitung

Introduction

Audi Showroom Sound: ein akustisches Markenerlebnis für Mitarbeiter und Kunden.

Eine Reihe wissenschaftlicher Studien hat nachgewiesen, dass Musik im Schauroom durch Emotionalisierung des Kaufprozesses nicht nur die Kaufwahrscheinlichkeit positiv beeinflusst, sondern auch die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter erhöht.

Ergänzend zu bestehenden Studien hat die AUDI AG eine eigene internationale Studie in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse der Audi Studie bestätigen die Ergebnisse bekannter Studien.

Audi Showroom Sound: an acoustic brand experience for employees and customers.

A number of scientific studies have shown that that music in the showroom by emotionalizing the purchase process not only the purchase probability is positive influenced, but also motivation and satisfaction the employee increased.

In addition to existing studies, AUDI AG has one own international study commissioned. The results of the Audi study confirm the results of well-known studies.

Steigerung Schauroom – Kundenbewegung	16%	Increase Showroom – customer movement
Steigerung Schauroom – Aufenthaltsdauer	25%	Increase Showroom – length of stay
Steigerung Schauroom – Interaktion mit dem Fahrzeug	50%	Increase Showroom – vehicle interaction
Steigerung Shop – Interaktion mit dem Produkt	50%	Increase Shop – product interaction
Steigerung Verkaufsgespräche	60%	Increase Sales discussion
Positive Rückmeldung – von Kunden und Personal	78%	Positive Feedback – from customers and employees

Ergebnisse einer internationalen Studie im Auftrag der AUDI AG.
Durchschnittsangaben aus den beteiligten Märkten Frankreich, Großbritannien, China, USA und Deutschland

Results of an international study commissioned by AUDI AG.
Average data from the participating markets France, Great Britain, China, USA and Germany



1. Konzept

Concept

Audi Showroom Sound wurde als holistisches Konzept für den Handelsbetrieb entwickelt und ergänzt das visuelle und haptische Erlebnis um die akustische Corporate Identity von Audi.

Ein längerer Aufenthalt, mehr aktive Bewegung durch die Ausstellung, erhöhte Interaktion mit den Produkten und eine Steigerung der Verkaufsgespräche sind die Ergebnisse der Audi Studie.

Mit dem Konzept **Audi Showroom Sound** im Schauraum setzt Audi technisch und inhaltlich Benchmarks.

Inhaltlich: Progressive Musik, exklusiv für Audi zusammengestellt und z.T. produziert.

Audio-Technik: Ausgewählte Komponenten wie Verstärker, Matrix, Lautsprecher, Übertragungstechnologien.

Notwendig ist dabei ein wirkungsvolles Zusammenspiel beider Bausteine, die in dieser Richtlinie in die Bereiche **Musik Service** und **Audio Komponenten** unterteilt sind.

Audi Showroom Sound was developed as a holistic concept for the retail business and complements the visual and tactile experience with the acoustic corporate identity of Audi.

A longer stay, more active movement through the exhibition, increased interaction with the products and an increase in sales talks are the results of the Audi study.

With the **Audi Showroom Sound** concept in the showroom, Audi is setting benchmarks in terms of technology and content.

In terms of content: Progressive music, put together exclusively for Audi and partly produced.

Audio technology: selected components such as amplifiers, matrix, loudspeakers, transmission technologies.

What is necessary is an effective interplay of both components, which are divided into the areas of **Audi music service** and **audio components** in this guideline.



2. Audi Musik Service

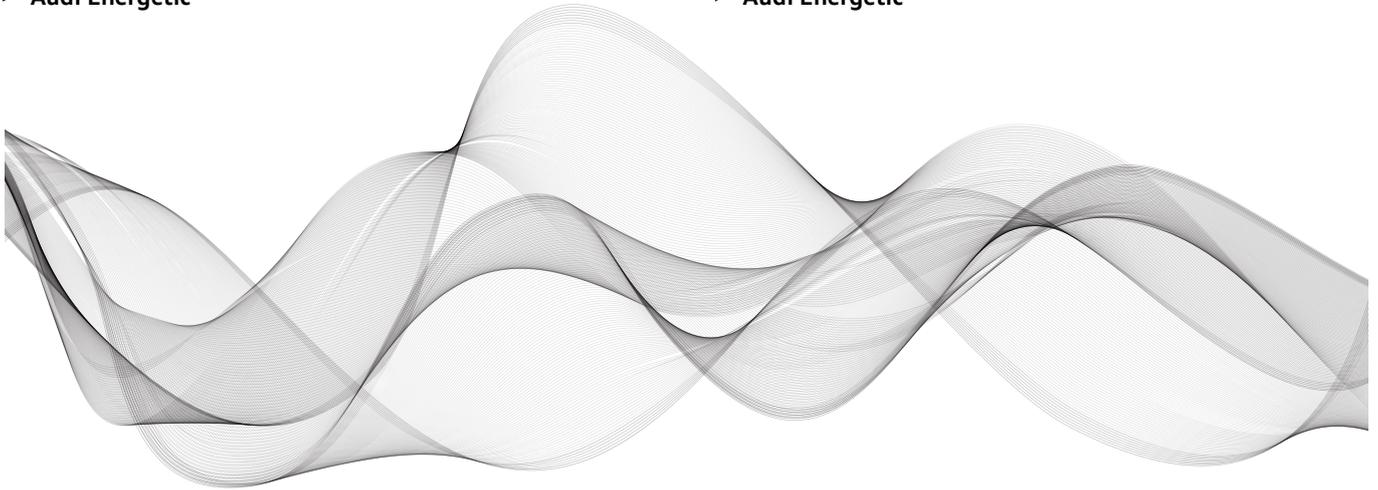
Audi music service

Der Audi Musik Service besteht aktuell aus drei exklusiven markenkonformen Programmen.

- ▶ **Audi Emotional Progress**
- ▶ **Audi Lounge**
- ▶ **Audi Energetic**

The Audi music service currently consists of three exclusive brand-specific programs.

- ▶ **Audi Emotional Progress**
- ▶ **Audi Lounge**
- ▶ **Audi Energetic**



Die Programme Audi Emotional Progress, Audi Lounge und Audi Energetic werden trennscharf nach Moods für den Audi Musik Service kuratiert.

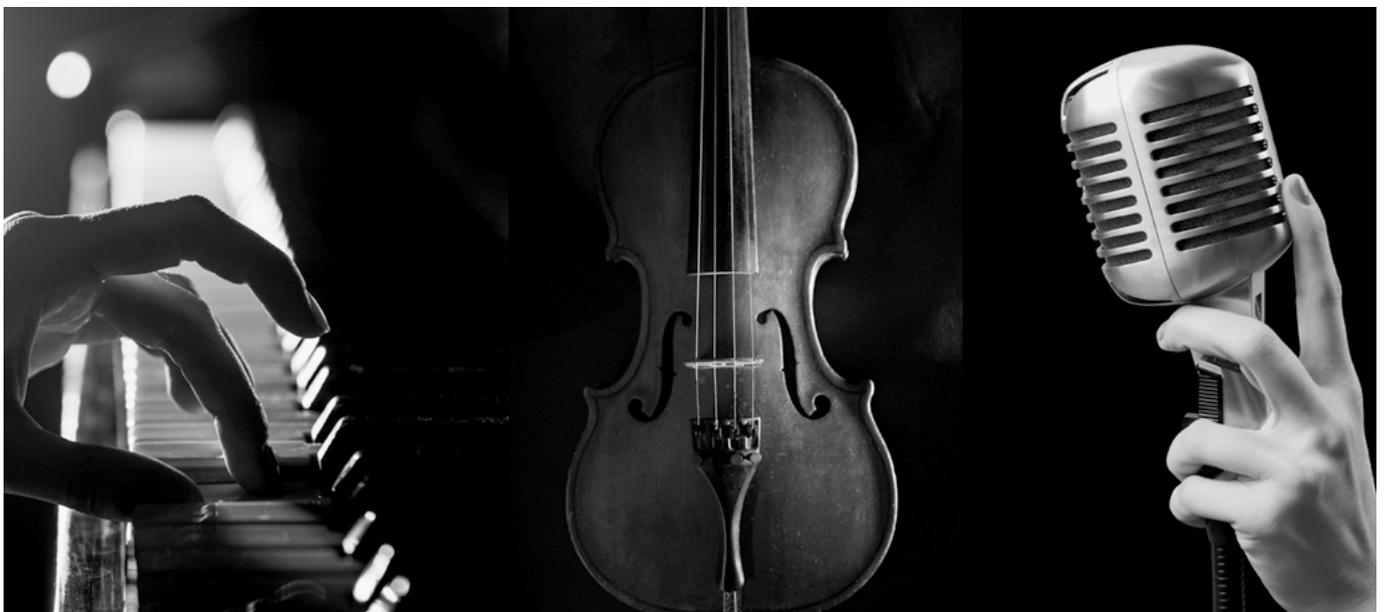
Es ist ein Mix aus moderner progressiver Musik, innovativem elektronisch reduziertem Sound und energetisch aktivierender Musik mit renommierten und teils (noch) unbekanntem Künstlern und Interpreten.

Die Programme erhalten regelmäßig ein Update und täglich aktualisierte Playlisten.

The programs Audi Emotional Progress, Audi Lounge and Audi Energetic are curated according to Moods for the Audi music service.

It is a mix of modern progressive music, innovative electronically reduced sound and energetically activating music with well-known and partly (still) unknown artists and interpreters.

The programs receive regular updates and playlists that are updated daily.



Beschreibung und Charakteristik der drei Audi Programme: Description and characteristics of the three Audi programs:

Kanal Channel	Audi Emotional Progress	Audi Lounge	Audi Energetic
Beschreibung Description	Moderner, progressiver, ausgeglichener Musikmix <i>Modern, progressive, balanced music mix</i>	Innovativer, unaufdringlicher, elektronisch reduzierter Musikmix <i>Innovative, unobtrusive, electronically reduced music mix</i>	Dynamischer, energetisch aktivierender Musikmix <i>Dynamic, energetic activating music mix</i>
Klangcharakter Sound	Progressiv, modern, emotional <i>Progressive, modern, emotional</i>	Reduziert, entspannt, elektronisch <i>Reduced, relaxed, electronic</i>	Lebendig, dynamisch, aktivierend <i>Vibrant, dynamic, activating</i>
Subgenres Subgenres	Electronic Beats, Electro Pop, Vocal House, Indie Rock, Indie Pop, Neo Soul	Soft House, Minimal, House, Downbeat, Chill Beats	Vocal House, Deep House, Remixes, Indie Rock, Pop Rock
Main Genre Gewichtung Main Genre Weighting	Electronic/Dance: 35% Rock: 25% Pop: 25% Funk/Soul: 15%	Electronic/Dance: 80% Ambient: 20 %	Electronic/Dance: 50% Rock: 30% Pop: 20%
Tempo Tempo	95bpm – 125bpm <i>95bpm – 125bpm</i>	85bpm – 115bpm <i>85bpm – 115bpm</i>	110 bpm - 135bpm <i>110 bpm - 135bpm</i>
Energy Level Energy Level	mittel bis hoch <i>medium to high</i>	mittel <i>medium</i>	hoch <i>high</i>
Lyrics Lyrics	überwiegend vocal (ca. 90%) <i>Mostly vocal (about 90%)</i>	überwiegend instrumental (ca. 80%) <i>Predominantly instrumental (approx. 80%)</i>	vocal / instrumental (ca. 50%/50%) <i>vocal / instrumental (approx. 50%/50%)</i>
Zeitliche Zuordnung Temporal assignment	Eher zeitlos, spiegelt aktuellen Zeitgeist wider, ohne kurzfristige Trends zu bedienen <i>Rather timeless, reflects current zeitgeist without serving short-term trends</i>		
Vocal Sprachen Sprachen	Englisch <i>English</i>	Englisch <i>English</i>	Englisch <i>English</i>
Bekanntheit Künstler/ Tracks Awareness Artists/ Tracks	Independent, B-Seiten <i>Independent, B Pages</i>	Independent, B-Seiten <i>Independent, B Pages</i>	Independent B-Seiten, Remixe bekannter Songs <i>Independent, B Pages Remixes of well-known songs</i>

2. Audi Musik Service | Audi music service

Die Ausspielung des Audi Musik Services erfolgt über die Audi Sound Box in Verbindung mit einem Remote Interface.

Folgende Features kennzeichnen den Service:

- ▶ Automatisiertes Playout - kein Eingreifen notwendig
- ▶ Empfang über die Audi Sound Box (auf Wunsch per Streaming über eine App)
- ▶ Steuerung über ein eigenes User Interface via PC, Tablet oder Smartphones

Voraussetzung für den Audi Musik Service ist eine 24/7 Anbindung an Strom und Internet.

The Audi music service is played via the Audi sound box in connection with a remote interface.

The service is characterized by the following features:

- ▶ Automated playout - no intervention required
- ▶ Reception via the Audi sound box (on request via streaming via an app)
- ▶ Control via your own user interface via PC, tablet or smartphone

The prerequisite for the Audi music service is a 24/7 connection to electricity and the Internet.



Audi Sound Box
Audi sound box



Audi Sound Remote App
Audi sound remote app



Der Audi Musik Service im Überblick

- ▶ Drei Programme
- ▶ Exklusiv kuratierte progressive Musik
- ▶ Monatliche Updates mit täglich wechselnden Playlists
- ▶ Payout via Audi Sound Box
- ▶ Steuerung der Audi Sound Box über ein Interface per PC, Tablet oder Smart Phone
- ▶ Support Services
- ▶ Einfache Plug & Play Lösung

Kosten für den Audi Musik Service

- ▶ Audi Musik Service: 45,- Euro p.M.
- ▶ Audi Sound Box: einmalig 375,- Euro

The Audi music service at a glance

- ▶ Three programs
- ▶ Exclusively curated progressive music
- ▶ Monthly updates with daily changing playlists
- ▶ Payout via Audi sound box
- ▶ Control of the Audi Sound Box via an interface using a PC, tablet or smartphone
- ▶ Support Services
- ▶ Simple plug & play solution

Audi music service costs

- ▶ Audi music service: 45,- Euro p.M.
- ▶ Audi sound box: one-time 375,- Euro

Testen Sie den Audi Musik Service

Ihr kostenloser Audi Testzugang
<https://audi-sound.com/#/login>
Benutzer: auditest@s12.de
PW: AudiSound2023

Test the Audi music service

Your free Audi test access
<https://audi-sound.com/#/login>
user: auditest@s12.de
pw: AudiSound2023



3. Audio Komponenten

Audio components

Ein längerer Aufenthalt, mehr aktive Bewegung durch die Ausstellung, erhöhte Interaktion mit den Produkten und eine Steigerung der Verkaufsgespräche sind die Ergebnisse der Audi Studie.

Sowohl der Audi hangar, der Audi terminal als auch Handelsstandorte mit neutraler Architektur sind aufgeteilt in die unterschiedlichen Bereiche Empfang, Lounge Bereich, Fahrzeugausstellung, Verkauf, Service Beratung, Fahrzeugübergabe, Shop, CPL etc.

Eine individuelle Steuerung dieser Bereiche durch einzelne Lautsprecherzonen gewährleistet eine optimale Aussteuerung des Klangs. Qualitativ hochwertige Lautsprecher, Subwoofer, etc. sorgen für ein hervorragendes Sound-Erlebnis über das komplette Spektrum von niedrigen bis hohen Frequenzen. Via Verstärker und Matrix wird die Ausspielung feinjustiert und gesteuert.

Für Neubauten oder größere Umbauten von Audi Schauräumen wird eine **kabelgebundene Audiotechnik** empfohlen. Für Bestandsschauräume ohne installierte Audiotechnik kann mit deutlich geringerem Aufwand eine **kabellose Audiotechnik** per Funk, WLAN oder DECT-Technologie eingesetzt werden.

Um die richtige **Audiotechnik** für den Schauraum auszuwählen empfehlen wir eine fachgerechte Beratung und Planung. Hierfür gibt es ein speziell für Audi entwickeltes Angebot mit folgenden Punkten.

- ▶ Umfassende Audiotechnik Beratung
- ▶ Ausgearbeitetes Audiotechnik-Konzept für alle Bereiche
- ▶ Individuelle Anpassung für verschiedene Schauraumgrößen und Budgetvorstellungen
- ▶ Audiotechnikfeinplanung und Empfehlungen von Komponenten geeigneter Hersteller
- ▶ Installation (auf Anfrage)

Hinsichtlich Audiotechnik arbeitet Audi mit renommierten Herstellern wie Bose, HBL, Ecler, B&O, Powersoft, Harmonic Design, Audio Pro zusammen.

A longer stay, more active movement through the exhibition, increased interaction with the products and an increase in sales talks are the results of the Audi study.

Both the Audi hangar, the Audi terminal and retail locations with neutral architecture are divided into the different areas of reception, lounge area, vehicle exhibition, sales, service advice, vehicle handover, shop, CPL etc.

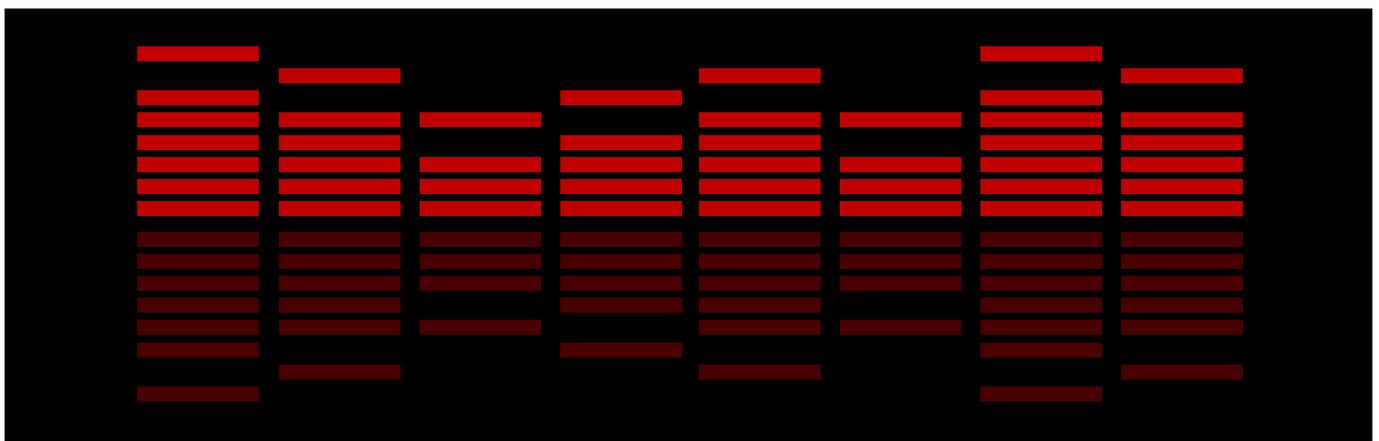
Individual control of these areas using individual speaker zones ensures optimum sound control. High-quality loudspeakers, subwoofers, etc. ensure an excellent sound experience across the entire spectrum from low to high frequencies. The output is fine-tuned and controlled via amplifier and matrix.

Wired audio technology is recommended for new buildings or major conversions of Audi showrooms. For existing showrooms without installed audio technology, **wireless audio technology** via radio, WLAN or DECT technology can be used with significantly less effort.

In order to choose the right **audio technology** for the showroom, we recommend professional advice and planning. There is an offer specially developed for Audi with the following points.

- ▶ Comprehensive audio technology advice
- ▶ Elaborated audio technology concept for all areas
- ▶ Customization for different showroom sizes and budgets
- ▶ Detailed audio technology planning and recommendations for components from suitable manufacturers
- ▶ Installation (on request)

When it comes to audio technology, Audi works with renowned manufacturers such as Bose, HBL, Ecler, B&O, Powersoft, Harmonic Design and Audio Pro.



Zonierung

Der Schauraum wird dabei in verschiedene, einzeln regelbare, Lautstärkezonen eingeteilt.

Mittels der Zonierung kann ein durchgängiges Marken und Musikerlebnis erzielt werden und gleichzeitig die Anforderungen einzelner Bereiche durch Lautstärkeregelung, Lautsprecherjustierung, etc. berücksichtigt werden. Gesteuert werden die verschiedenen Zonen per User Interface via PC, Tablet oder Smartphone.

Als zusätzliche Maßnahme können über externe Audioeingänge speziell kuratierte Playlists bspw. für eine Fahrzeugübergabe abgespielt werden.

Zoning

The showroom is divided into different, individually adjustable volume zones.

By means of zoning, a consistent brand and music experience can be achieved and at the same time the requirements of individual areas through volume control, loudspeaker adjustment, etc. can be taken into account. The various zones are controlled via a user interface via PC, tablet or smartphone.

As an additional measure, specially curated playlists can be played via external audio inputs, e.g. for a vehicle handover.



Detailplanung

Durch fachmännischen Planung und der richtigen Wahl inkl. Verortung geeigneter Lautsprecher kann ein Audi adäquates hochwertiges Klangerlebnis erzeugt und der Verkaufsprozess damit emotionalisiert werden.

Je nach Anforderung werden unterschiedliche Lautsprecher eingesetzt. Unterschiedliche Lautsprechertypen stehen zur Auswahl:

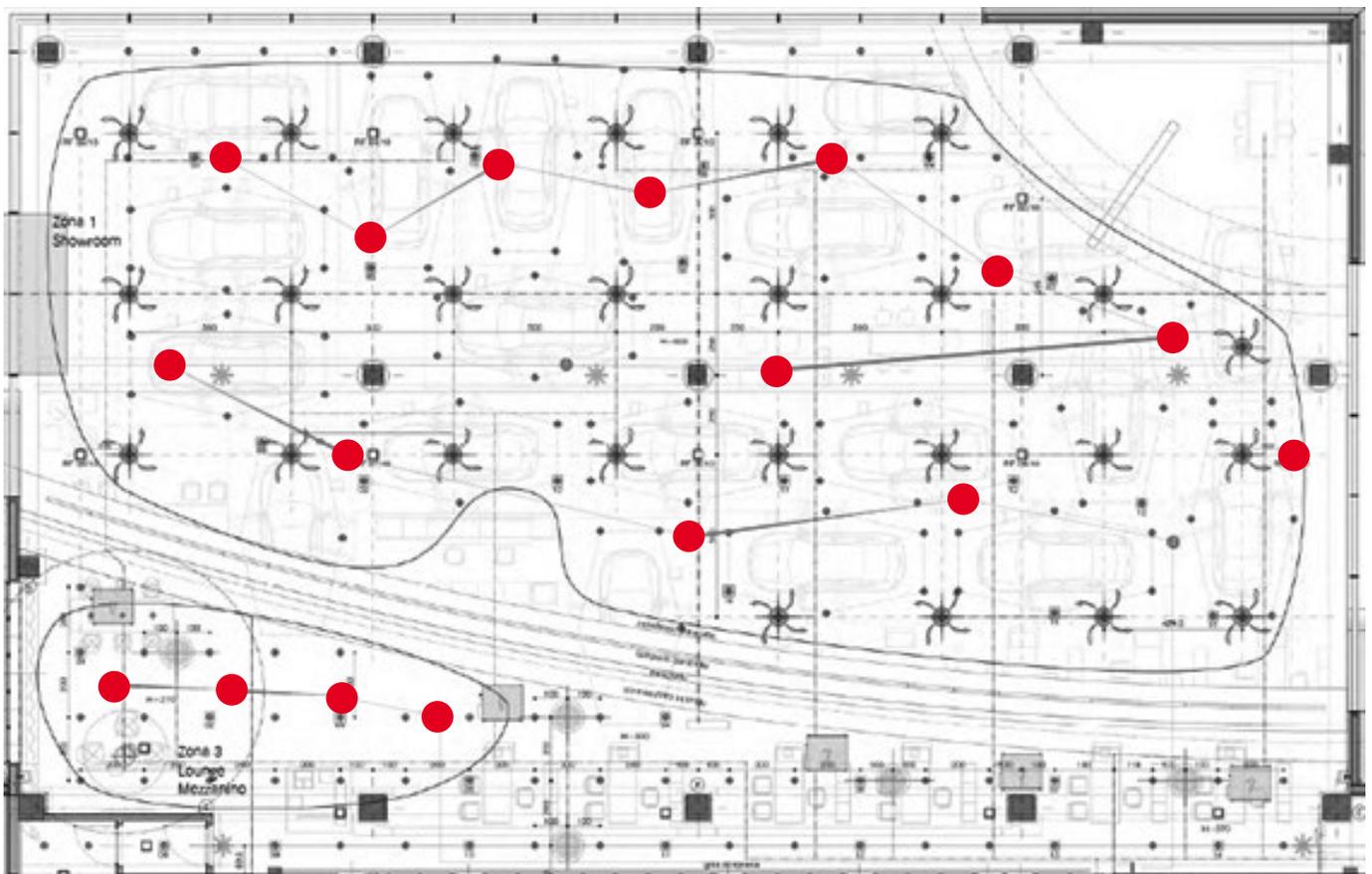
- ▶ Pendellautsprecher in der Fahrzeugausstellung bei sehr hohen Decken
- ▶ Einbaulautsprecher in Bereichen mit tiefen abgehängten Decken
- ▶ Subwoofer zum Einbau oder Aufbau
- ▶ Körperschallwandler für den Einbau in Regalwände bspw. im Shop Bereich
- ▶ Undercar Speaker, Lautsprecher unter dem Fahrzeug
- ▶ Außenlautsprecher

Detailed planning

Through professional planning and the right choice, including the location of suitable loudspeakers, an Audi can generate an adequate, high-quality sound experience and thus emotionalize the sales process.

Depending on the requirements, different loudspeakers are used. Different speaker types are available:

- ▶ Pendant loudspeakers in the vehicle exhibition with high ceilings
- ▶ Built-in speakers in areas with deep drop ceilings
- ▶ Subwoofer for installation or surface mounting
- ▶ Structure-borne noise converter for installation in shelving walls, e.g. in the shop area
- ▶ Undercar Speaker, speakers under the vehicle
- ▶ External speaker



Beispiel für eine Lautsprecherverortung in einem Audi terminal
Example of loudspeaker planning in an Audi terminal

4. Beratung und Planung

Consulting and planning

Beratung

- ▶ Grundlagenermittlung auf Basis der vom Händler zur Verfügung gestellten Anforderungen und Planungsunterlagen (Vorhaben Neubau/Bestand)
- ▶ Empfehlung Audio Komponenten mit Stückliste und Kostenschätzung

Preis: kostenlos

Beratung und Planung

- ▶ Grundlagenermittlung auf Basis der vom Händler zur Verfügung gestellten Anforderungen und Planungsunterlagen (Vorhaben Neubau/Bestand)
- ▶ Empfehlung Audio Komponenten mit Stückliste und Kostenschätzung
- ▶ Layout und CAD-Datensatz auf Basis Grundrissplanung
- ▶ Erstellung einer Investitionsübersicht
- ▶ Begleitung Bestellprozess Audio Komponenten
- ▶ Optional: Vor-Ort-Termin (Abrechnung nach Aufwand zzgl. Reisekosten und Spesen auf Tagessatzbasis)

Preis: auf Anfrage

Dienstleistungspaket, individuell

- ▶ Individuelles Angebot auf Basis der gewünschten Beratungs- und Planungsleistungen
- ▶ Angebot weiterer Dienstleistungen (z.B. Inbetriebnahme, Einweisung und Einpegeln der Audio Komponenten)
- ▶ Kostenschätzung und Abrechnung nach Aufwand auf Tagessatzbasis

Preis: auf Anfrage

Consulting

- ▶ Basic determination on the basis of the requirements and planning documents provided by the dealer (project new building/existing)
- ▶ Recommendation audio components with parts list and cost estimate

Price: free

Consulting and planning

- ▶ Basic determination on the basis of the requirements and planning documents provided by the dealer (project new building/existing)
- ▶ Recommendation audio components with parts list and cost estimate
- ▶ Layout and CAD data set based on floor plan planning
- ▶ Creation of an investment overview
- ▶ Accompanied ordering process for audio components
- ▶ Optional: on-site appointment (billing according to expenditure plus travel expenses on a daily rate basis)

Price: on request

Service package, individual

- ▶ Individual offer based on the desired consulting and planning services
- ▶ Offer of additional services (e.g. commissioning, instruction and leveling of audio components)
- ▶ Cost estimation and billing according to expenditure on a daily rate basis

Price: on request



5. Bestellung Audi Showroom Sound

Order Audi Showroom Sound

Bestellung Audi Musik Service

Der Audi Musik Service kann weltweit zur Verfügung gestellt werden.

Der von der AUDI AG gelistete Lieferant für Audi Showroom Sound ist die S12 GmbH.

S12 GmbH

Andreas Graf
Seidlstraße 25
80335 München
Mail: audi-sound@s12.de
Phone: +49 89 327098-80
Fax: +49 89 327098-887

Bestellung und Preise

Die erforderlichen Vertragsunterlagen finden Sie anbei. Eine Bestellung kommt mit gegengezeichnetem Vertrag zu Stande.

Alle aufgeführten Preise sind Nettopreise in Euro, exklusive der Versandkosten. Der Versand der Audi Sound Box erfolgt nach Vertragsabschluss, Rechnungsstellung und Zahlungseingang innerhalb von 14 Tagen.

Order Audi music service

The Audi music service can be made available worldwide.

The supplier listed by AUDI AG for Audi Showroom Sound is S12 GmbH.

S12 GmbH

Andreas Graf
Seidlstraße 25
80335 München
Mail: audi-sound@s12.de
Phone: +49 89 327098-80
Fax: +49 89 327098-887

Order and prices

The required contract documents can be found enclosed. An order is concluded with a countersigned contract.

All listed prices are net prices in Euro, excluding shipping costs. The Audi Sound Box will be shipped within 14 days after conclusion of the contract, invoicing and receipt of payment.

Bestellung Audio Komponenten

Sofern Sie noch keine Audiotechnik im Handelsbetrieb installiert haben, empfehlen wir Ihnen unsere Angebote zur Beratung und Planung.

Sämtliche Audio Komponenten können direkt bei S12 bestellt werden. Alternativ können die vorgeschlagenen Audio Komponenten auch im jeweiligen Land direkt bei den Händlern der einzelnen Hersteller bezogen werden.

S12 GmbH

Andreas Graf
Seidlstraße 25
80335 München
Mail: audi-sound@s12.de
Phone: +49 89 327098-80
Fax: +49 89 327098-887

Order audio components

If you have not yet installed audio technology in the trading company, we recommend our offers for consulting and planning.

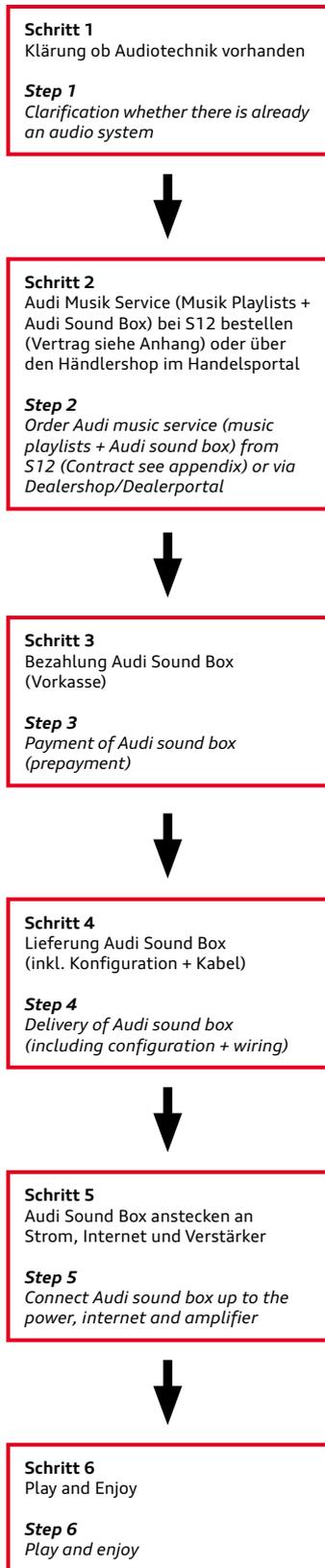
All audio components can be ordered directly from S12. Alternatively, the proposed audio components can also be purchased directly from the dealers of the individual manufacturers in the respective country.

S12 GmbH

Andreas Graf
Seidlstraße 25
80335 München
Mail: audi-sound@s12.de
Phone: +49 89 327098-80
Fax: +49 89 327098-887

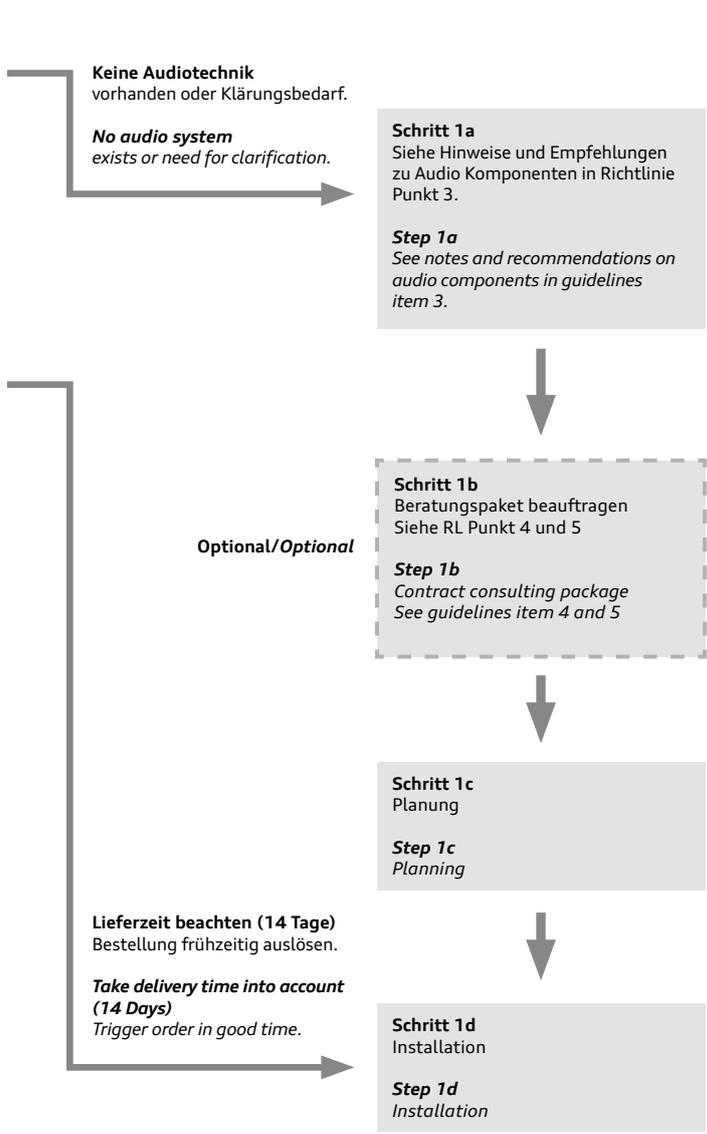
Bestellprozess

In 6 (10) Schritten zum Audi Showroom Sound.



Ordering process

Audi Showroom Sound in 6 (10) steps.



6. Ansprechpartner Contacts

Digitale Vorlagen und weiterführende Informationen erhalten Sie über das Audi CI Portal: www.audi.com/ci im Bereich Handelsplatz.

Verantwortlich für den Inhalt:

AUDI AG
I/VH-21
Corporate Architecture/Händlerprozess
85045 Ingolstadt

Additional information and templates can be found on the Audi CI Portal: www.audi.com/ci in the area of Dealer Facility.

Responsible for content:

AUDI AG
I/VH-21
Corporate Architecture/Dealer process
85045 Ingolstadt

Hinweis:

Die Wiedergabe von Farben kann je nach Ausgabegerät variieren. Die Abbildungen sind nicht farbverbindlich und teilweise verkleinert bzw. vergrößert dargestellt.

Note:

The reproduction of colours can vary depending on the output device used. The colours of the illustrations are not binding, and in some cases illustrations are shown reduced or enlarged.